



PROTOTECH
FOOD PROCESS ENGINEERING

studioconti.biz_2022

Sviluppo tecnologico ed evoluzione del Brand

Quello che Prototech presenta nel **“Brand Evolution”** vuole essere, **per il mercato Alimentare e Farmaceutico**, un contributo conoscitivo e informativo sul percorso del suo sviluppo tecnologico e di pari passo **sull’evoluzione del suo brand**. Per emergere in un’area competitiva come quella del “food process engineering” non è sufficiente sviluppare solamente l’aspetto tecnologico, ma è necessaria una comunicazione e una presenza commerciale diretta sul mercato, mirata a far conoscere la Società, la sua struttura, le sue potenzialità, i suoi prodotti e le aree operative di interesse. Prototech ha per questo sviluppato un adeguato processo di consolidamento del suo marchio e della sua presenza sul mercato, con una visione operativa di lungo termine **attraverso l’utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione necessari**.

Prototech

Guarda al Futuro!

