



PROTOTECH
Brand Evolution

PROTOTECH
Brand Evolution



Quello che Prototech presenta in questa pubblicazione vuole essere, **per il mercato alimentare e farmaceutico**, un contributo conoscitivo e informativo sul percorso del suo sviluppo tecnologico e di pari passo sull'evoluzione del suo brand.

Per emergere in un'area competitiva come quella del **“food process engineering”** non è sufficiente sviluppare solamente l'aspetto tecnologico, ma è necessaria una comunicazione e una presenza commerciale diretta sul mercato, mirata a far conoscere la Società, la sua struttura, le sue potenzialità, i suoi prodotti e le aree operative di interesse. Prototech ha per questo sviluppato un adeguato processo di consolidamento del suo marchio e della sua presenza sul mercato, con una visione operativa di lungo termine **attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione necessari**. Parallelamente alla comunicazione ha sviluppato il marketing diretto attraverso una **struttura commerciale dedicata e performante**.

Lo sviluppo ingegneristico dei suoi sistemi impiantistici, ha seguito e sostenuto di pari passo l'azione conoscitiva

della Società, attraverso la realizzazione di **impianti innovativi sviluppati secondo i paradigmi dell'industria 4.0**, dove ha progettato e realizzato sistemi evoluti per l'automazione come: unità per la preparazione e la gestione dei liquidi di governo, unità automatiche per l'aggiunta controllata e costante degli aromi nei formaggi, performanti Cip di lavaggio ad elevato risparmio energetico/ambientale ed molte altre interessanti applicazioni a sostegno e completamento di operazioni produttive.

Guardare al futuro con una visione di sviluppo tecnologico e commerciale per Prototech ha significato entrare e conoscere approfonditamente la cultura del mercato alimentare, dove le esigenze del consumatore, le normative, la sostenibilità del processo, la sana competizione, attendono una risposta sempre più puntuale verso le necessità produttive nel **mercato tecnologico del “food process engineering”**.

Non è più possibile affrontare un'analisi di progetto assegnando pesi diversi alle varie parti che compongono il processo, perché la qualità di un prodotto e il risultato finale delle opera-

zioni dipendono da tutti gli elementi tecnologici che concorrono alla produzione. E' quindi necessario che **l'interlocutore sia possibilmente unico, preparato, con una profonda conoscenza ingegneristica dei prodotti trattati e dotato di una struttura flessibile in grado di dare una risposta a tali bisogni**.

Queste sono le caratteristiche di Prototech e la sua visione coincide con il possesso di tale cultura.

Questo è il messaggio che Prototech vuole trasferire al mercato attraverso la comunicazione, il suo atteggiamento imprenditoriale e la qualità dei suoi prodotti.

Avere una visione di crescita tecnologica e di brand significa credere che per fare impresa non basti mantenere le posizioni acquisite, ma occorre **costruire i presupposti per lo sviluppo del business, la valorizzazione del brand e l'accrescimento della fiducia da parte del mercato**.

Alessandro Appignanesi



What Prototech aims to present in this announcement to the **food and pharmaceutical market** is an informative insight into the company's technological development and at the same time the evolution of its brand.

To stand out in a competitive market like **food process engineering** it simply isn't enough to focus solely on the technological aspects; instead, it's vital that through its corporate messaging it has a strong commercial presence in the market, aimed at making the company, its structure, its potential, its products and operational processes accepted and well-known. For this reason, Prototech has developed a thorough procedure to consolidate its brand and its presence in the market, with a long-term operational vision communicated **thanks to the use of all the marketing tools at its disposal**. In parallel with brand communication, it has developed a direct marketing strategy through **a dedicated and high-performance business structure**.

The engineering development of its plant and processes has both followed and informed the fact-finding mission of the company, hand in hand, through

the creation of **innovative systems developed according to Industry 4.0 paradigms**, where advanced systems have been designed and built for automation of processes such as: equipment for the preparation and management of preserving liquids, automated components for the controlled and constant addition of flavours to cheeses, high-performance energy-saving ecological washing powders, along with many other interesting applications to support and enhance production processes.

Looking to the future with a vision of technological and commercial development for Prototech has meant entering into and gaining expertise in the culture of the food sector, where the needs of the consumer, regulations, sustainability of the process and healthy competition all require ever-more timely responses to production needs in the technological market of **food process engineering**. It is no longer possible to deal with project analysis by assigning different significance to the various parts that make up the process, because the quality of a product and the final result of the processes depend on all the technological elements that contribute

to production. **It is therefore necessary for the supplier to be highly experienced, with a deep engineering knowledge of the products in question and employing a flexible approach capable of responding to these needs.**

This is the vision and the cultural essence of Prototech, and it is the message that Prototech wants to convey to the market through its communication, its entrepreneurial attitude and the quality of its products.

Having a vision of technological and brand growth means believing that to do business it is not enough to stay still, but rather to **nurture the conditions suitable for business development, brand enhancement and growth in market confidence**.

Alessandro Appignanesi



Brand Evolution

In questa pubblicazione abbiamo voluto raccontare il **nostro percorso di comunicazione, il nostro “branding”**.

Tutti gli elementi ideati e realizzati nel corso degli anni, per mostrare l'immagine reale della nostra azienda, ovvero ciò che ci rende immediatamente riconoscibili agli occhi del nostro target. Dal restyling del **marchio** (Pittogramma e Logo) e del **sito web**, alla nostra **editoria istituzionale e tecnica** (Soluzioni di processo), alla **campagna stampa** sulle più importanti riviste di settore; per arrivare alla **personalizzazione grafica dei macchinari e degli automezzi**. Ed infine il **filmato istituzionale** e la partecipazione alle più **importanti fiere di settore**. Questo il nostro percorso di comunicazione ... **buona visione!**

*In this report we wanted to reveal more about **our communication strategy, our “branding”**.*

*It's all the elements designed and refined over the years that go to make up our company's true identity and that which makes us immediately recognisable in the eyes of our target market: from the restyling of both the **brand** (the pictogram and logo) and the **website**, to our **institutional and technical publishing** (process solutions), to our **press campaigns** in the leading trade journals, to **graphic branding of machinery and vehicles**. And finally, our **corporate film** and our participation in the **major trade fairs**. This is our communication strategy ... **Enjoy!***

Umberto Camela, Roberto Camela, Dino Angelini





Chi siamo Who we are

Fondata nel 1996 ad Ascoli Piceno, **Prototech svolge la sua attività principalmente nei settori Food e Pharma**, offrendo al mercato di riferimento competenze sulle tecnologie di processo, meccanica, materiali, supporti gestionali, automazione, confezionamento secondario e logistica interna (movimentazione e stoccaggio).

La grande esperienza e la costante attenzione alle tecnologie d'avanguardia, consente all'azienda di progettare e realizzare soluzioni di processo standard e personalizzate secondo le specifiche esigenze del cliente. I nostri "project manager" curano i progetti dallo sviluppo alla formazione del personale tecnico dei clienti, con i quali mantengono un **rapporto costante anche dopo lo start-up**. Prototech si è affermata sul mercato per **competenza, affidabilità e serietà**, consolidando l'offerta e ampliandola ad altri settori di mercato.

*Founded in 1996 in Ascoli Piceno, **Prototech operates mainly in the Food and Pharma sectors**, offering process technology expertise to the target market, engineering, materials, management consultancy, automation, secondary packaging and internal logistics (handling and storage). **The profound experience and constant attention to cutting-edge technologies** allows the company to design and implement standard and customised process solutions according to the specific needs of the customer. Our project managers oversee projects from development to training of the customers' technical staff, with whom they maintain a **constant relationship even after hand-over**. Prototech has built a reputation in the market for its **competence, reliability and professionalism**, strengthening their offer and expanding it to other market sectors.*





Cosa facciamo What we do

Prototech **collabora con le più importanti aziende nazionali** grazie alla sua struttura flessibile composta di personale qualificato in possesso delle competenze necessarie alla progettazione tecnologica, meccanica, elettrica e software per l'automazione industriale. Le soluzioni tecnologiche riguardano **l'intero processo produttivo del settore Food**: il ricevimento e stoccaggio di materie prime liquide e solide a bassa ed alta viscosità, il trattamento termico, il trasporto interno di fluidi e semifluidi di processo, il confezionamento secondario, la logistica interna, la miscelazione di polveri e liquidi e la dissoluzione dello zucchero. **In ambito Pharma le soluzioni tecnologiche delle aree per la produzione di acqua purificata (PW)**, con applicazioni per il trattamento, lo stoccaggio, il riempimento e la distribuzione, le unità di dosaggio e le stanze per la preparazione di formulati farmaceutici.

*Prototech is able to **collaborate with leading national companies** thanks to its flexible structure and highly-qualified personnel with the necessary skills for technological, mechanical, electrical and software design for industrial automation. Technological solutions make up **the entire production process of the food sector**: the receipt and storage of low- and high-viscosity liquid and solid raw materials, heat treatment, internal transport of process fluids and semifluids, secondary packaging, internal logistics, the mixing of powders and liquids and the dissolution of sugar. **In the Pharma sector, it's the technological control and management of areas dedicated to the production of purified water (PW)**, with applications for the treatment, storage, filling and distribution, dosing units and rooms for the preparation of pharmaceutical formulations.*





Evoluzione del Marchio *Evolution of the Brand*

Il marchio è la rappresentazione grafica di una azienda e quindi il **simbolo stesso del proprio brand**. Dal 1996 ad oggi la nostra azienda è cresciuta ed evoluta, **ampliando i propri orizzonti tecnologici e culturali**; è stato perciò necessario un restyling del marchio per comunicare al meglio la nostra brand image.

Il processo di restyling è avvenuto gradualmente, per mantenere una continuità percettiva dell'identità aziendale. Si è partiti dal simbolo, più correttamente **Pittogramma**, per passare al lettering la parte leggibile del marchio, il **Logo**.

Per poi ottimizzare il **Pay off**, il breve testo che identifica l'attività aziendale ed infine l'aggiustamento cromatico. Ecco in sintesi **l'evoluzione del marchio Prototech**.

*The brand is the graphic representation of a company and therefore **the very essence of its nature**.*

*Since 1996 our company has grown and evolved, **broadening its technological and cultural horizons**, so a restyling of the brand was therefore in order to better communicate our company's image. The restyling process was a gradual one, to maintain the perception of continuity of our corporate identity; starting from our symbol, or more correctly our **pictogram**, and then onto the textual elements of the brand, the typography and the **logo**. Then, the **strapline**, the short piece of text that identifies the company's activity, and finally the colour palette. Here is a summary of **the evolution of the Prototech brand**.*

PROTO
TECH

1996



2013



2016



2017



2018



2020



PROTOTECH
FOOD PROCESS ENGINEERING



2021



Immagine coordinata Coordinated image

La nostra immagine coordinata non si limita agli strumenti convenzionali quali il biglietto da visita, la carta intestata, ecc. ma è l'insieme degli **elementi grafico/visivi applicati, in modo armonioso, a tutte le nostre attività** aziendali: macchinari, automezzi, divise, banner, gadget. Questa coerenza nel modo di comunicare rende **Prototech unica e riconoscibile** trasmettendo professionalità, solidità e sicurezza al mercato di riferimento.

*Our corporate image is not limited to conventional tools such as business cards, letterheads, etc., but is the set of **graphic/visual elements applied harmoniously to all our business activities:** machinery, vehicles, uniforms, banners, gadgets. This coherent way of communicating makes **Prototech unique and recognisable**, conveying professionalism, solidity and safety to the target market.*



Food

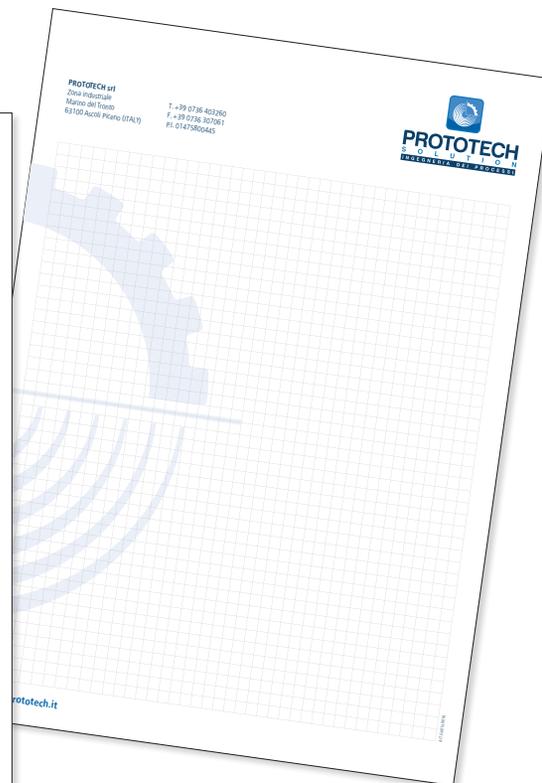
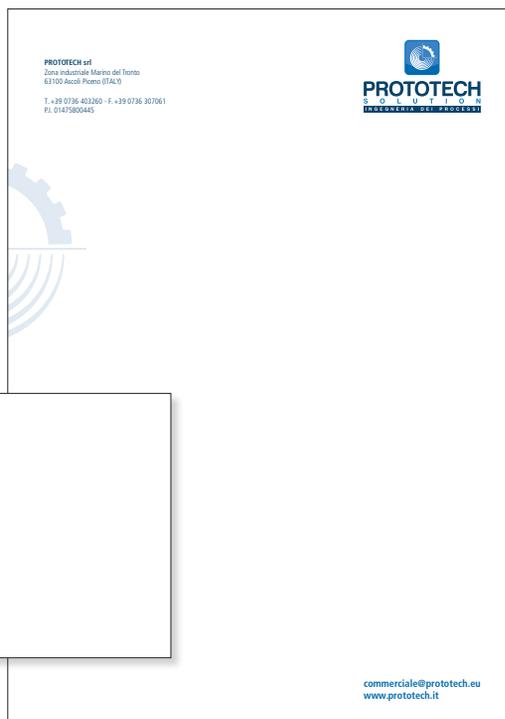


Pharma



Applicazioni specifiche







Sito WEB Website

Come e più degli altri strumenti di comunicazione, **il sito web è necessariamente soggetto a continui aggiornamenti e restyling**. Il nostro nuovo sito è stato completamente “ridisegnato”, per rendere **la navigazione più piacevole e “leggera”**, proponendo tutti i contenuti in una modalità estremamente fruibile da ogni dispositivo, con particolare attenzione a quelli mobile. Grande attenzione è stata posta al SEO (Search Engine Optimization) per ottenere **un accesso immediato all’informazione e agevolare l’indicizzazione sui motori di ricerca** ... buona navigazione!
www.prototech.it

*Perhaps more than other communication tool, a **website is necessarily subject to continuous updates and restyling**. Our new site has had a complete makeover, **to make navigation even more intuitive and user-friendly**, offering all the content in a way that is easily accessible from any device, particularly mobiles. Considerable attention has been paid to SEO (Search Engine Optimisation) so you get **immediate access to all the information you need through whichever search engine you choose** ... Happy browsing!
www.prototech.it*



2013



2017



2021



Editoria Istituzionale e Tecnica *Institutional and Technical Publishing*

Prototech nel corso degli anni ha realizzato una serie di pubblicazioni, off line e on line, **per comunicare al meglio l'identità aziendale, la mission, la vision e gli obiettivi futuri dell'azienda.** In primis il **Company Profile**, la nostra "carta di identità", seguito poi da una serie di **brochure e pieghevoli per comunicare, di volta in volta, il brand aziendale, i prodotti, i settori e le aree di mercato.** Per l'editoria tecnica una serie di schede, "Soluzioni di processo", per presentare agli specialisti dei settori Food e Pharma l'offerta Prototech, attraverso la descrizione delle sue specifiche competenze.

*Over the years Prototech has produced a series of publications, offline and online, **to more effectively communicate our company identity, our mission, our corporate vision and our future objectives.** Firstly, the Company Profile, our "identity card", supported by a series of **brochures and leaflets to communicate, from time to time, the company brand, its products, sectors and market areas.** For technical publishing, a series of datasheets, "Process Solutions", presents the Prototech offer to specialists in the Food and Pharma sectors, through a detailed description of our specific expertise.*





Press Press

Prototech dal 2017 è presente sulle più importanti riviste di settore (Il Latte e Macchine Alimentari) con una **attenta pianificazione pubblicitaria** di anno in anno sempre più completa. Pagine tabellari, cover personalizzate, sovracopertine, reportage e **soprattutto servizi redazionali** per presentare tutte le ultime novità sulle tecnologie di processo e sulle tematiche **riguardanti il settore Food.**

*Since 2017, Prototech has had a presence in the sector's most influential magazines (Il Latte and Macchine Alimentari) with a well-thought-out and increasingly **sophisticated advertising plan** year on year. Tabular pages, customised covers, overlays, reports and, **above all, editorial services** to present all the latest news on process technologies and issues **concerning the food sector.***



Riviste specializzate



TECNOLOGIA |

■ Giovanni Ferri

Impianto di produzione e gestione del liquido di governo

Prototech Trattamento del liquido di governo

Con gli impianti Prototech è possibile gestire in totale sicurezza la preparazione e la gestione di tutti i fluidi di processo

Prototech, società con sede ad Ascoli Piceno che opera da oltre vent'anni nel Food Process Engineering, progetta e realizza impianti di processo riguardanti la dissoluzione delle polveri, la loro gestione e funzione all'interno dei prodotti sia come ingredienti sia come coadiuvanti offrendo tutte le sue conoscenze ed esperienze acquisite nel corso degli anni sia nel settore alimentare sia in quello farmaceutico. Dopo aver realizzato numerosi impianti per lo scioglimento del saccarosio, e relativo dosaggio gestito e controllato della soluzione, per le aziende alimentari e dolciarie, si presenta al mercato alimentare con impianti posti su skid destinati ai sensibili e delicati processi di dissoluzione del sale e della sua gestione. Gli impianti di produzione e gestione del liquido di governo, con relativo trasferimento in sicurezza alle macchine di confezionamento, rivestono una notevole importanza sia da un punto di vista igienico e sanitario sia organoleptico. Nel caso dell'ultimo progetto realizzato, per esempio, l'obiettivo era dissolvere il sale contenuto nei big bag, stoccarlo e distribuirlo (in realtà due impianti specifici: uno di dissoluzione salina concentrata e stoccata, l'altro di soluzione diluita e calibrata da dosare nel confezionamento).

Impianto automatico su skid
Analizzati i dati relativi alla quantità di liquidi da gestire, gli step gestionali e gli obiettivi da raggiungere, nel progetto Prototech ha molto attenzione verso la progettazione di un impianto automatico posto su skid con controlli nella gestione della dissoluzione e distribuzione alle utenze, con calibrazione e dosaggi tramite lo sviluppo di ricette, tubi del pannello HMI. L'unica attività manuale prevista è quella del trasferimento del sale dai big bag al dissolvente (automatizzata se necessario). Effettuata tale operazione, valutate le condizioni e le caratteristiche di stoccaggio del sale, l'impianto dà inizio al processo di dissoluzione in concentrazione variabile (nel caso specifico dal 17 al 20%) con acqua idonea allo scopo. Il concentrato ottenuto è poi stoccato, sempre in automatico, in serbatoi di accumulo posti a ridosso dello skid. Tutte le parti dell'impianto che formano il processo di dissoluzione sono realizzate con componenti resistenti alla corrosione salina sia della soluzione sia dell'ambiente, con conseguente garanzia di efficienza, tutela della durata nel tempo e basso impatto economico/manutentivo. Dato lo stoccaggio concentrato possono essere prelevati dalla produzione in automatico, in funzione alle proprie esigenze, come soluzione diluita pronta all'uso e alle concentrazioni desiderate. A richiesta possono essere installate una o più stazioni di filtrazione del liquido di governo. L'impianto è dotato di lavaggio CIP integrato, e può essere considerato a gestione Industry 4.0. Tutte le operazioni effettuate sono tracciabili e tenute storicizzate a disposizione della produzione. Lo sviluppo della soluzione tiene conto dei minimi consumi di energia termica, anche se nel contesto complessivo dell'impianto sono compresi componenti sufficienti per affrontare esigenze produttive straordinarie in caso di necessità.

PROTOTECH
FOOD PROCESS ENGINEERING

Zona Industriale Marone del Tronto 63100 Ascoli Piceno (ITALY)
Tel. +39 0736 402660
www.prototech.it

Tribal Prototech (Fabrizio e Umberto Carraia e Dino Angeli) di Marino: sito, stabilimento, impegnati nella verifica degli impianti

Redazionale

PROTOTECH
FOOD PROCESS ENGINEERING

IMPIANTI di RICEVIMENTO E STOCCAGGIO

Prototech progetta e realizza unità e linee automatiche di ricevimento e stoccaggio "chiavi in mano" per materie prime pompabili dotate di apparecchiature di supervisione e controllo, progettate e realizzate in base alle specifiche necessità del cliente. I suoi impianti appartengono ad una nuova tipologia di soluzioni tecnologicamente intelligenti, sia in fatto di efficienza energetica che di controllo e in linea con i principi dell'industria 4.0.

Visita il nuovo Sito

PROTOTECH - Zona Industriale Marone del Tronto - 63100 Ascoli Piceno (ITALY) - www.prototech.it

Pagina pubblicitaria



Filmato istituzionale *Corporate films*

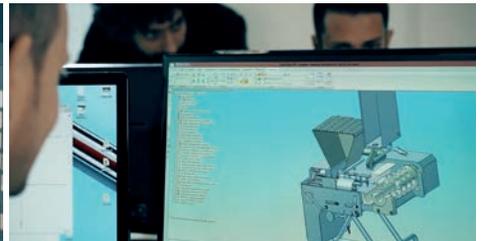
I video sono, specie in era digitale, **uno strumento di comunicazione fondamentale per ogni azienda**. Il nostro filmato istituzionale, più esattamente **video corporate**, racconta in 10' tutta la nostra storia: l'attività aziendale, **la mission, la vision e soprattutto i nostri valori**. Una narrazione che illustra, attraverso suoni, immagini dinamiche e parole la nostra cultura e la nostra filosofia. Un coinvolgimento a 360° in grado di comunicare e **coinvolgere emotivamente lo spettatore!**

*Videos are, especially in the digital age, a **fundamental communication tool for every company**.*

*Our **corporate video** tells our entire story in 10 minutes: the company's business, **our corporate mission, our vision and above all our values**.*

*It's a narrative that illustrates our culture and philosophy through sound, dynamic images and words - a 360-degree immersive experience designed **to both communicate and entertain!***



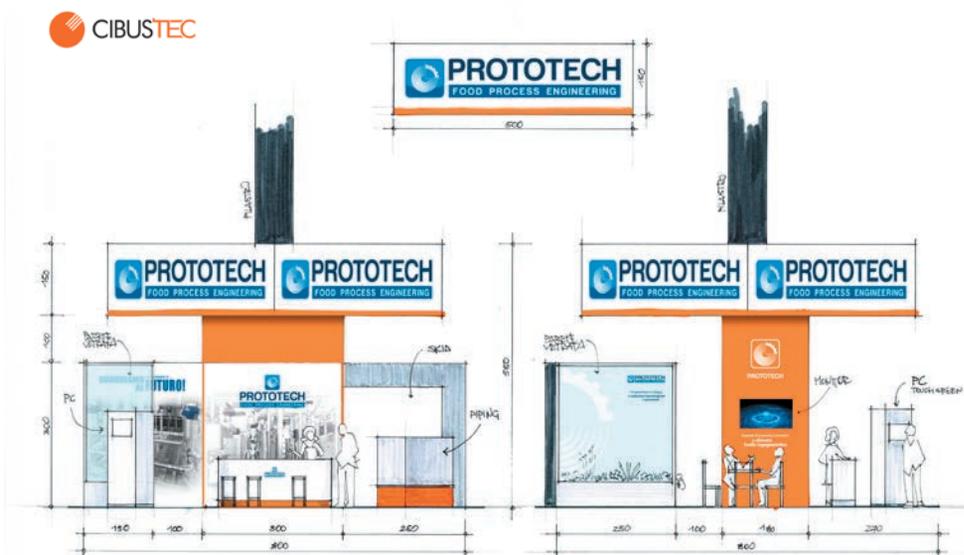




Fiere ed Eventi Trade Fairs and Events: What Prototech Does

Prototech è presente ormai da diversi anni alle **più importanti manifestazioni ed eventi del settore Food**. In particolar modo al Cibus Tec, appuntamento di riferimento dell'industria alimentare, dove presenta, negli spazi dei suoi stand personalizzati, gli impianti di processo e i macchinari con soluzioni tecnologiche innovative e all'avanguardia. Prototech **Food Process Engineering**

*For several years now Prototech has had been an established presence at the most important exhibitions and events in the food sector. In particular at Cibus Tec, a major event for the food industry, where it presents, in its specially-designed stands, process systems and solutions employing innovative machinery and cutting-edge technology. Prototech **Food Process Engineering**.*





1



2



4



3



5

1-2-3 Cibustec 2016
4-5 Cibustec 2019

Progetto grafico e impaginazione
Studio Conti

Foto
F:16 Studio

Stampa
Graphos

10 / 2021

PROTOTECH
Z. I. Marino del Tronto
63100 Ascoli Piceno (ITALY)
commerciale@prototech.eu
www.prototech.it
Tel. +39 0736 403260

